



Salg af data

Mange har brug for meteorologiske data. Ifølge engelske undersøgelser er omsætningen hos over 70% af alle europæiske virksomheder vejrfølsom. Dermed får vejrdata stor betydning f.eks. som input i omsætningsoptimerende planlægnings- og risikostyringsværktøjer. Vejret er også vigtigt stof for de virksomheder, der er beskæftiget med nyhedsformidling og det spiller en vigtig rolle som dokumentation i nogle typer af rets- og forsikringsager.

DMI tilbyder en lang række meteorologiske og oceanografiske data:

- Observationsdata
- Klimadata
- Prognosedata
- Radar- og satellitdata

I øjeblikket leverer DMI data til bl.a:

- Skibsfart og offshore
- Produktionserhverv
- Energisektoren
- Detailhandlen
- Mediebranchen
- Turisme
- Vejsektoren

■ Sales of Data

Meteorological data are in high demand. According to British surveys, the turnover in 70% of all European companies is sensitive to the weather. Thereby weather data become very important, for example as input in trade optimizing planning and risk management tools.

DMI offers a broad range of meteorological and oceanographic data:

- Observation data
- Climate data
- Forecast data
- Radar and satellite data

At the moment DMI supplies data to:

- Shipping and offshore
- Production
- The energy sector
- The retail trade
- The media industry
- Tourism
- Road authorities

SE MERE PÅ [DMI.DK](https://www.dmi.dk/ERHVERV/)
/ERHVERV/